

### BESKRIVNING

Branschkunskapen är ämnet där vi får lära oss mer av hur musikbranschen ser ut idag. Det handlar om dom olika aktörerna (ex. Skivbolag och musikförlag) men också om hur arbetsvillkoren ofta ser ut.

### SYFTE

Kursens huvudsyfte är att ge eleverna en bild av hur musikbranschen fungerar. Fokus ligger på musikbranschen som den ser ut idag, även om vissa historiska tillbakablickar kan nyansera och förklara varför branschen ser ut som den gör.

### INNEHÅLL

#### MUSIKBRANSCHENS OLIKA DELAR

Vilka aktörer består branschen av? Vad gör exempelvis ett skivbolag, en manager etc. Vilka aktörer är viktiga för eleverna?

#### ATT ARBETA INOM MUSIKBRANSCHEN

Egenföretagare, bokföring, etc. Hur genomför man en spelning? Hur tar en betalt för ett gig? Hur startar man en firma?

#### UPPHOVSRETT OCH ROYALTIES

STIM, SAMI, royalty-fri musik (epidemic sounds, premium beats etc.), sync och film/reklam-musik.

#### MARKNADSFÖRING OCH PR

Hur når en bäst ut med sin musik? Hur kommer låten med på radio? Vilken roll kan sociala medier ha inom marknadsföring? Behövs ett skivbolag/bokningsbolag för att nå ut till en större publik?

#### JURIDIK OCH PROBLEMLÖSNINGAR

Hur skriver en bra kontrakt? Vad är viktigt att reda ut kring upphovs rätt, uppdelning av gage osv? Hur hanterar man en konflikt med en arrangör? Olika sätt att jobba med juridiska tvister konfliktlösning etc.

#### SMARTA MÅL

Lärarnas och elevernas egna berättelser, tidshorisonter, framtidsplaner och musikaliska mål. Hur kan en planera sitt arbete så att de uppsatta målen i högre grad nås?

#### KURSENS MÅL

- Ge deltagarna en bild av musikbranschen idag.
- Göra deltagarna medvetna om förutsättningarna för att till viss del eller helt försörja sig i branschen.
- Göra deltagarna medvetna om de olika avvägningarna som omgärdar ex. Upphovs rätt och royalties.

#### UNDERVISNINGSFORM

Föreläsningar, Diskussioner och ett par lite större egna arbeten.

#### KRAV FÖR GODKÄND KURS

- Närvaro vid minst 80% av kurstillfällena.
- Inlämning av dom två egna arbetena.