

Branschkunskap - b1

BESKRIVNING

I branschkunskap får vi lära oss om hur musikbranschen ser ut idag. Vi granskar de olika aktörerna, t.ex. skivbolag och musikförlag och lär oss om arbetsvillkoren för musiker och musikskapare.

SYFTE

Kursens huvudsyfte är att ge deltagarna en bild av hur musikbranschen fungerar. Fokus ligger på musikbranschen som den ser ut idag men vi gör även några historiska tillbakablickar eftersom historien förklarar varför branschen ser ut som den gör idag.

INNEHÅLL

MUSIKBRANSCHENS OLIKA DELAR

Vilka aktörer består branschen av? Vad gör ett skivbolag, en manager etc. Vilka aktörer är viktiga för eleverna?

ATT ARBETA INOM MUSIKBRANSCHEN

Egenföretagare, bokförlag, etc. Hur genomför man en spelning? Hur tar en betalt för ett gig? Hur startar man en firma?

UPPHOVSRÄTT OCH ROYALTIES

STIM, SAMI, royaltynfri musik (epidemic sounds, premium beats etc.), sync och film/reklam-musik.

MARKNADSFÖRING OCH PR

Hur når man ut med sin musik? Hur kan man få sin musik spelad i radio? Vilken roll har sociala medier inom marknadsföring? Behöver jag ett skivbolag/bokningsbolag för att nå ut till en större publik?

JURIDIK OCH PROBLEMLÖSNINGAR

Hur utformas kontrakt? Vad är viktigt att reda ut om upphovsrätt, fördelning av gage osv? Hur hanterar man en konflikt med en arrangör? Olika sätt att hantera juridiska tvister.

SMARTA MÅL

Lärarnas och deltagarnas egna berättelser, tidshorisonter, framtidsplaner och musikaliska mål. Hur kan man planera sitt arbete så att de uppsatta målen nås?

KURSENS MÅL

- att ge deltagarna en bild av musikbranschen idag.
- att göra deltagarna medvetna om förutsättningarna för försörja sig i branschen.
- att göra deltagarna medvetna om de avvägningar som omgärdar upphovsrätt och royalties.

UNDERVISNINGSFORM

Föreläsningar, diskussioner och några större egna arbeten.

KRAV FÖR GODKÄND KURS

- Närvaro vid minst 80% av kurstillfällena.
- Inlämning av två egna arbeten.